

**“CONCURSO PROVINCIAL PARA PRODUCCIÓN DE SERIES DE ANIMACIÓN”**

**II. CONDICIONES PARTICULARES**

**DEL OBJETO**

1. EL POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA, convoca a **“CONCURSO PROVINCIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DE ANIMACIÓN”** a PRODUCTORES de la Provincia de Córdoba para financiar parcialmente **UN (1) PROYECTO en capítulos destinados a su televisación.**
2. EL PROYECTO podrá contener la cantidad de capítulos que consideren necesaria y la duración es libre según las necesidades técnicas y artísticas que requiera, en términos narrativos, de acuerdo a las exigencias de calidad y formato del mercado internacional. EL proyecto de la SERIE DE ANIMACIÓN debe ser realizado con técnicas de animación permitiéndose en proyectos que lo requieran, intercalar material animado con imágenes en vivo o live-action en un porcentaje de hasta 20% como máximo.
3. LA SERIE DE ANIMACIÓN, deberá realizarse en un plazo máximo de DIECIOCHO MESES (18), contados a partir del pago total de la primera cuota que será abonada luego de la firma del contrato respectivo y los trámites administrativos pertinentes.
4. Sólo podrán participar aquellos PROYECTOS que no hayan iniciado la producción de la animación al momento de la presentación al concurso. En caso de incumplimiento de este requisito, el PROYECTO será excluido en cualquier momento del proceso concursal y en el supuesto de haber resultado beneficiario, se revocará el acto que así lo dispone, debiendo el PRODUCTOR restituir las sumas que hubiese percibido más los intereses que se establezcan en el contrato.
5. EL PROYECTO a desarrollar deberá ser INÉDITO, ya sea una obra original o adaptaciones de una obra preexistente, debiendo en todos los casos el PRODUCTOR CONCURSANTE acreditar fehacientemente la tenencia legal de los derechos necesarios para la realización de la obra objeto de la ANIMACIÓN con los requisitos especificados en los ANEXOS I y II.
6. EL POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA realizará un aporte económico no reintegrable a cada proyecto seleccionado de **hasta el OCHENTA POR CIENTO (80 %) del presupuesto total, siendo el tope máximo del aporte económico la suma de PESOS TRES MILLONES (\$3.000.000).** Si los costos excedieran el valor

- presupuestado y presentado oportunamente al Concurso, corresponderá exclusivamente al PRODUCTOR CONCURSANTE del PROYECTO que resulte beneficiario conseguir el aporte económico de los recursos complementarios.
7. Los requisitos mínimos exigidos para la entrega de la cuota final del PROYECTO son los solicitados en el “**punto 11. cuota 2 inciso d).**”
  8. Se deberá acompañar al momento de la presentación al concurso lo solicitado en el Anexo II, en soporte digital, incorporándolo al sobre cerrado junto con la documentación en formato papel que se requiere en los Anexos I y III.
  9. La SERIE DE ANIMACIÓN que será producida por el beneficiario del aporte económico del presente Concurso, no podrá contener ningún tipo de publicidad comercial, a excepción de acciones de emplazamiento de marca, entre otros.

### **DE LOS APORTES ECONÓMICOS Y SUS PAGOS**

10. El aporte económico no reintegrable estará destinado a financiar parcialmente la PRODUCCIÓN DE UNA SERIE DE ANIMACIÓN cuya cantidad de capítulos y duración es libre según las necesidades técnicas y artísticas que requiera, en términos narrativos, de acuerdo a las exigencias de calidad y formato del mercado internacional. EL PROYECTO de la SERIE DE ANIMACIÓN debe ser realizado con técnicas de animación permitiéndose en proyectos que lo requieran, intercalar material animado con imágenes en vivo o live-action en un porcentaje de hasta 20% como máximo.
11. El monto total estipulado del aporte económico se abonará en dos (2) cuotas, según el siguiente detalle:  
**CUOTA 1:** SETENTA POR CIENTO (70%) del aporte económico; que se abonará luego de la firma del CONTRATO y los trámites administrativos y presupuestarios pertinentes.  
EL PRODUCTOR CONCURSANTE beneficiario del aporte económico tendrá un plazo máximo de DIECIOCHO (18) meses a partir del pago de la CUOTA 1, para presentar la Rendición total de Cuentas correspondiente a la misma.  
**CUOTA 2:** TREINTA POR CIENTO (30%) del aporte económico; una vez producida la entrega del Master de LA SERIE al POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA y su correspondiente aprobación técnica por parte del organismo. A los efectos del pago de la cuota 2, la AUTORIDAD DE APLICACIÓN deberá disponer de la siguiente documentación de manera previa:
  - a) Extracto bancario del PRESENTANTE que acredite el depósito respectivo a la primera cuota.
  - b) Rendición total de gastos de la CUOTA 1 presentada según los rubros del

presupuesto definitivo ante la Dirección de Administración de la AGENCIA CÓRDOBA CULTURA S.E.

- c) Declaración de Responsabilidad sobre uso de obras de terceros, uso de imagen, uso de archivo gráfico o sonoro, uso de música uso de cualquier otro derecho de propiedad intelectual o industrial o de derechos conexos, gráficos, modificaciones o adaptaciones y cualesquiera otras obras o derechos utilizadas en la PRODUCCIÓN DEL PROYECTO, acreditando en caso de corresponder el debido pago a entidades o asociaciones de gestión colectiva o sindicatos conjuntamente con todas las copias de las autorizaciones respectivas de cesión de derechos debidamente refrendadas y/o las constancias de pagos emitidas por las entidades correspondientes.

- d) UN (1) DISCO EXTRAÍBLE conteniendo lo siguiente:

I. Carpeta denominada BAJA con el master de la serie separada en capítulos en formato Full HD - 1080p - MP4 - H.264.

II. Carpeta denominada ALTA con el master de la serie separada en capítulos en alta calidad: video: Mxf OP 1 a, - 100Mb/s, - JPEG 2000 - AVC I 4:2:2, - 1920x1080 (16:9), - 30fps, Audio: 48htz 24bits.

III. Carpeta denominada PROYECTO donde debe incluir:

- dossier de ventas o carpeta final del proyecto.
- material extra (entrevistas u otro material relevante).
- backstage (fotos y/o videos).
- material de promoción (afiche, poster, flyer, placas para redes).

El material entregado debe coincidir con la temática del proyecto originalmente aprobado, considerando las posibles transformaciones del proyecto provenientes del registro de lo real, previa presentación de los comprobantes por el equivalente de esta última cuota y previa solicitud del ganador.

- e) UNA (1) copia del informe final emitido por el POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA.

**12.** EL PRODUCTOR CONCURSANTE beneficiario del aporte económico tendrá un plazo máximo de DOS (2) meses contados a partir del pago de la CUOTA 2, para presentar su correspondiente rendición de cuentas.

**13.** En caso de incumplimiento a la presentación oportuna de cuentas, la AUTORIDAD DE APLICACIÓN podrá iniciar las acciones legales correspondientes a fin de perseguir la restitución de las sumas entregadas, con más los intereses que correspondan.

**14.** El cumplimiento acabado de la rendición de cuentas total del beneficio, será condición necesaria para participar de cualquier otra convocatoria futura a realizarse a instancias del POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA.

## ANEXO II

### REQUISITOS PARTICULARES PARA LA INSCRIPCIÓN AL CONCURSO

Lo que se requiere a continuación deberá ser presentado en formato digital pudiendo ser un soporte CD, DVD o PEN DRIVE, que deberá acompañarse en el sobre cerrado junto con la documentación de los Anexos I y III.

En una sola carpeta con el **nombre del proyecto** como título, dentro de la misma deberá incluirse:

1. Storyline de LA SERIE (5 -cinco- líneas máximo) y sinopsis corta de LA SERIE (máximo 600 caracteres).
2. Sinopsis de General de LA SERIE (2 -dos- carillas máximo).
3. Guión del primer (1°) capítulo de LA SERIE, y sinopsis de los capítulos restantes. De existir más de una temporada, breve sinopsis de las temporadas siguientes.
4. Propuesta estética y narrativa de la SERIE, concepción de los elementos visuales y sonoros.
5. Listado de equipo técnico y elenco (en caso de corresponder) tentativo.
6. Cronograma de producción, consideraciones técnicas y artísticas proyectadas en el tiempo de producción donde se deberá consignar el nombre del PROYECTO tal como fue inscripto en la Dirección Nacional del Derecho de Autor.
7. Presupuesto Económico neto de IVA, Plan Económico y Plan Financiero del PROYECTO, donde se deberá consignar el nombre del PROYECTO tal como fue inscripto en la Dirección Nacional del Derecho de Autor. (FORMULARIO VI).
8. Plan y Diseño de Producción (diagrama de tiempos de preproducción, producción y posproducción del PROYECTO).
9. En caso de corresponder, presentar la estrategia de contenidos digitales (no excluyente).
10. Diseño de personaje de los protagonistas de LA SERIE.
11. Diseño de los fondos y escenarios principales de LA SERIE.
12. Descripción de la técnica de animación a utilizar.
13. CV del Productor, Director y Guionista.
14. Formularios IV y V.

MATERIAL ADICIONAL: Si los PRODUCTORES CONCURSANTES lo desean, podrán incluir material adicional como fotografías, videos, tipografías, audio, un demo reel, referencias externas, cartas de apoyo y cualquier otro material extra que consideren de utilidad como complementario del proyecto.

1. Esta carpeta podrá constar de hasta DOS (2) Sub-carpetas según el siguiente detalle:
  - 1.1. A la primera Sub-carpeta deberá denominarse IMÁGENES, ésta podrá contener

hasta DIEZ (10) archivos como máximo en formato JPEG , diferentes a los presentados en las otras carpetas.

1.2. La SEGUNDA Sub-carpeta deberá denominarse DOCUMENTOS, y podrá contener: cartas de apoyo, recomendaciones, declaraciones de Interés, cartas de intención, referencias de la productora, etc. Estas deberán adjuntarse en Formato PDF o JPEG.

**ACLARACIÓN:** Solo el material que cumpla con la totalidad de lo establecido en los presentes requisitos será entregado al Jurado para su evaluación. No se tendrá en cuenta cualquier otro material remitido que no se encuadre en lo aquí especificado.

**ANEXO III – FORMULARIOS**

**FORMULARIO I**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

NOMBRE Y APELLIDO COMPLETO:

Nº DNI:

CUIL/CUIT:

TELÉFONO CELULAR:

DOMICILIO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DATOS DEL PRODUCTOR

RAZÓN SOCIAL:

CUIT / CUIL DE LA EMPRESA:

REPRESENTANTE LEGAL:

APODERADO:

Nº DNI DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:

CUIT/CUIL DEL REPRESENTANTE LEGAL/APODERADO:

DOMICILIO:

TELÉFONO:

**E-MAIL PARA NOTIFICACIONES\*(Excluyente):**

**PARA PERSONAS HUMANAS Y JURÍDICAS**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**NOMBRE APELLIDO Y DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO:**

PRODUCTOR:

DIRECTOR:

GUIONISTA:

**\* El E-mail consignado en el presente FORMULARIO, será el domicilio electrónico válido para efectuar todas las notificaciones electrónicas y producirá los efectos de domicilio legalmente constituido en el ámbito administrativo. En consecuencia, debe estar consignado de forma clara y con letra legible, bajo apercibimiento de no tener por cumplimentado los requisitos de inscripción al Concurso**

**FORMULARIO II**

**PARA PERSONAS HUMANAS**

DECLARACIÓN JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_

D.N.I. N° \_\_\_\_\_ PRODUCTOR del proyecto \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ con domicilio en

calle \_\_\_\_\_ Provincia de Córdoba, declara bajo

juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones

del **CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN DE SERIE DE ANIMACIÓN 2020**. En caso de

falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las

prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y

responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO II****PARA PERSONAS JURÍDICAS**

DECLARACIÓN JURADA

POLO AUDIOVISUAL CÓRDOBA

Quien suscribe, \_\_\_\_\_

D.N.I.N° \_\_\_\_\_ PRODUCTOR del Proyecto \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ con domicilio en  
calle \_\_\_\_\_APODERADO/REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA  
\_\_\_\_\_ con CUIT N° \_\_\_\_\_

con domicilio en calle \_\_\_\_\_

ambos de esta Provincia de Córdoba, declara bajo juramento conocer, aceptar y cumplir estrictamente las presentes Bases y Condiciones **CONCURSO PARA LA PRODUCCIÓN DE SERIE DE ANIMACIÓN 2020**. En caso de falsedad en la información o en la documentación presentada o transgresión a las prohibiciones establecidas me someto a las disposiciones administrativas y responsabilidades judiciales que correspondan.

FIRMA

ACLARACIÓN

**FORMULARIO III**



**DECLARACIÓN JURADA - AUTORIZACIÓN USO DE OBRA**

Yo, \_\_\_\_\_, en mi carácter de autor de la obra de título provisorio " \_\_\_\_\_ ", conforme se encuentra registrada ante la Dirección Nacional del Derecho de Autor, en el Expte. Nº \_\_\_\_\_, y a los fines de éste Concurso llevado a cabo a instancias del Plan de Fomento 2020 promovido por el Polo Audiovisual Córdoba - Agencia Córdoba Cultura S.E., extendiendo firmando abajo mi conformidad, con carácter de declaración jurada, formal autorización al Sr./a. \_\_\_\_\_, Productor Presentante, para que por su intermedio: presente el proyecto a Concursos/Convocatorias, realice acciones de búsqueda de financiación y demás actos tendientes a lograr el desarrollo y producción audiovisual de la referenciada obra.- Dado en la ciudad de \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2020.

**FIRMA****ACLARACIÓN**

**FORMULARIO IV****DATOS DEL PROYECTO**

Título:

---

Género y Formato:

---

1. Público al que está orientado: Edades

|           |  |
|-----------|--|
| 2 a 5     |  |
| 6 a 12    |  |
| 13 a 15   |  |
| 16 a 19   |  |
| 20 a 30   |  |
| 30 a 50   |  |
| Más de 50 |  |

2. Temática abordada:

---

---

3. ¿En qué franja de programación considera se puede incluir el proyecto de acuerdo a la siguiente grilla?:

|                 |  |
|-----------------|--|
| Interés General |  |
| Educativo       |  |
| Científico      |  |
| Cultural        |  |
| Entretenimiento |  |
| Otra            |  |

Otra: \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles considera que son las fortalezas del proyecto?:

|             |                          |                |                          |                       |                          |
|-------------|--------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| La historia | <input type="checkbox"/> | Los escenarios | <input type="checkbox"/> | El tratamiento        | <input type="checkbox"/> |
| La temática | <input type="checkbox"/> | Los personajes | <input type="checkbox"/> | La propuesta estética | <input type="checkbox"/> |
| El guion    | <input type="checkbox"/> | El argumento   | <input type="checkbox"/> | La técnica            | <input type="checkbox"/> |
|             |                          |                |                          | Otras                 | <input type="checkbox"/> |

Otras fortalezas: \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál considera será la razón principal por la que el público lo elegiría?

---

**FORMULARIO V****FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO**

|  |                            |                              |      |
|--|----------------------------|------------------------------|------|
| Título del Proyecto:                                 |                            |                              |      |
| Síntesis de Venta del Proyecto (10 renglones máximo) |                            |                              |      |
|  |                            |                              |      |
| Cantidad de episodios:                               | Duración de cada episodio: | Duración total del proyecto: | Año: |
| PRESUPUESTO ( Expresado en pesos argentinos)         |                            |                              |      |
| Total:   | \$.-                       |                              |      |
| Aporte del POLO                                      | \$.-                       |                              |      |
| Aportes de partes asociadas                          | \$.-                       |                              |      |

**FORMULARIO VI**

**PRESUPUESTO ECONÓMICO DESGLOSADO Animación**

| Nº<br>RUBRO | DENOMINACIÓN DEL<br><br>RUBRO                 | COSTO<br><br>PRESUPUESTADO |
|-------------|---|----------------------------|
| <b>1</b>    | <b>LIBRO - ARGUMENTO - GUIÓN - STORYBOARD</b> |                            |
| 1.1.        | LIBRO ORIGINAL                                |                            |
| 1.2.        | GUIÓN CINEMATográfico                         |                            |
| 1.3.        | STORY BOARD                                   |                            |
| 1.4.        | TRADUCCIONES                                  |                            |
| 1.5.        | COPISTERIA                                    |                            |
| 1.6.        | OTROS   |                            |
| <b>2</b>    | <b>DIRECCIÓN</b>                              |                            |
| 2.1.        | DIRECTOR                                      |                            |
| <b>3</b>    | <b>PRODUCCIÓN</b>                             |                            |
| 3.1.        | DIRECTOR DE PRODUCCIÓN                        |                            |
| 3.2.        | PRODUCTOR EJECUTIVO                           |                            |
| 3.3.        | PRODUCTOR DELEGADO                            |                            |
| <b>4</b>    | <b>EQUIPO TÉCNICO</b>                         |                            |

|      |                        |  |
|------|------------------------|--|
| 4.1. | S.I.C.A.               |  |
| 4.2. | COOPERATIVA DE TRABAJO |  |
| 4.3. | OTROS                  |  |

| Nº<br>RUBRO | DENOMINACIÓN DEL<br><br>RUBRO                            | COSTO<br><br>PRESUPUESTADO |
|-------------|--|----------------------------|
| <b>5</b>    | <b>ELENCO</b>  |                            |
| 5.1.        | ELENCO PRINCIPAL   |                            |
| 5.2.        | ELENCO SECUNDARIO  |                            |
| 5.3.        | BOLO MAYORES   |                            |
| 5.4.        | BOLO MENORES   |                            |
| 5.5.        | EXTRAS   |                            |
| 5.6.        | OTROS  |                            |
| <b>6</b>    | <b>CREACIÓN DE ANIMACIONES</b>                           |                            |
| 6.1.        | COMPRA DE MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN |                            |
| 6.2.        | ARTE CONCEPTUAL  |                            |
| 6.3.        | ANIMACIÓN ADICIONAL (TÍTULOS, CRÉDITOS Y OTROS)          |                            |
| 6.4.        | PLANILLADO Y PLANIFICACIÓN - PIPELINES                   |                            |

|                     |   |                                     |
|---------------------|---|-------------------------------------|
| 6.5.                | EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO: ESCANERS, TABLETAS DIGITALES Y OTROS |                                     |
| 6.6.                | ALQUILERES  |                                     |
| 6.7.                | OTROS   |                                     |
| <b>7</b>            | <b>DISEÑO Y REALIZACIÓN DE PERSONAJES</b>                     |                                     |
| 7.1.                | COMPRA DE MATERIALES PARA REALIZACIÓN DE PERSONAJES           |                                     |
| 7.2.                | DISEÑO DE PERSONAJES (2D, 3D Y STOP MOTION)                   |                                     |
| 7.3.                | TORNERÍA (STOP MOTION)  |                                     |
| 7.4.                | MATRICERÍA (STOP MOTION)                                      |                                     |
| 7.5.                | ACCESORIOS  |                                     |
| 7.6.                | ALQUILERES  |                                     |
| 7.7.                | OTROS   |                                     |
| <b>Nº<br/>RUBRO</b> | <b>DENOMINACIÓN DEL<br/><br/>RUBRO</b>                        | <b>COSTO<br/><br/>PRESUPUESTADO</b> |
| <b>8</b>            | <b>COLORISTAS</b>   |                                     |
| 8.1.                | COMPRA DE MATERIALES  |                                     |
| 8.2.                | EFFECTOS - MAQUILLAJE (PIXILACIÓN)                            |                                     |
| 8.3.                | OTROS   |                                     |

**9 DISEÑO DE AMBIENTES - PROPS**

9.1. COMPRA DE MATERIALES PARA AMBIENTES Y PROPS

9.2. DISEÑO DE AMBIENTES

9.3. ALQUILERES

9.4. OTROS

**10 FONDOS - MAQUETAS - ESCENOGRAFÍAS**

10.1. COMPRA DE MATERIALES PARA MAQUETAS Y ESCENOGRAFÍAS

10.2. MATTE PAINTERS

10.3. REALIZACIÓN DE ESCENOGRAFÍAS (STOP MOTION Y PIXILACIÓN)

10.4. ALQUILERES

10.5. OTROS

**11 LOCACIONES**

11.1. ALQUILERES

11.2. PERMISOS

11.3. OTROS

| Nº<br>RUBRO | DENOMINACIÓN DEL<br><br>RUBRO         | COSTO<br><br>PRESUPUESTADO |
|-------------|---------------------------------------|----------------------------|
| <b>12</b>   | <b>MATERIAL DE ARCHIVO</b>            |                            |
| 12.1.       | CONTRATACIONES DE MATERIAL DE ARCHIVO |                            |
| 12.2.       | OTROS                                 |                            |
| <b>13</b>   | <b>MÚSICA</b>                         |                            |
| 13.1.       | COMPOSITOR                            |                            |
| 13.2.       | MÚSICOS                               |                            |
| 13.3.       | SALA DE GRABACIÓN                     |                            |
| 13.4.       | DERECHOS                              |                            |
| 13.5.       | S.A.D.A.I.C.                          |                            |
| 13.6.       | OTROS                                 |                            |
| <b>14</b>   | <b>MATERIAL VIRGEN</b>                |                            |
| 14.1.       | NEGATIVO                              |                            |
| 14.2.       | POSITIVO                              |                            |
| 14.3.       | INTERNEGATIVO                         |                            |
| 14.4.       | NEGATIVO SONIDO                       |                            |
| 14.5.       | OTROS MATERIALES DE SONIDO            |                            |



|       |           |  |
|-------|-----------|--|
| 14.6. | FOTO FIJA |  |
| 14.7. | VIDEO     |  |
| 14.8. | OTROS     |  |

| Nº<br>RUBRO | DENOMINACIÓN DEL<br><br>RUBRO | COSTO<br><br>PRESUPUESTADO |
|-------------|-------------------------------|----------------------------|
| <b>15</b>   | <b>PROCESO DE LABORATORIO</b> |                            |
| 15.1.       | REVELADO DE NEGATIVO          |                            |
| 15.2.       | CAMPEON                       |                            |
| 15.3.       | REVELADO DE SONIDO            |                            |
| 15.4.       | TRANSFER                      |                            |
| 15.5.       | REALIZACIÓN DE TÍTULOS        |                            |
| 15.6.       | TIRAJE COPIA "A"              |                            |
| 15.7.       | FOTO FIJA                     |                            |
| 15.8.       | OTROS                         |                            |
| <b>16</b>   | <b>EDICIÓN</b>                |                            |
| 16.1.       | SALA DE EDICIÓN               |                            |
| 16.2.       | ALQUILER DE AVID              |                            |

|                     |  |                                     |
|---------------------|--|-------------------------------------|
| 16.3                | CORRECCIÓN DE COLOR                                    |                                     |
| 16.4.               | OTROS  |                                     |
| <b>17</b>           | <b>PROCESO DE SONIDO</b>                               |                                     |
| 17.1.               | TRANSCRIPCIÓN MAGNETICO                                |                                     |
| 17.2.               | TRANSCRIPCIÓN A ÓPTICO                                 |                                     |
| 17.3.               | REGRABACIÓN  |                                     |
| 17.4.               | DOBLAJE  |                                     |
| 17.5.               | SONORIZACIÓN / FOLEY                                   |                                     |
| 17.6.               | EDICION EFECTOS  |                                     |
| 17.7.               | REGALÍAS   |                                     |
| 17.8.               | OTROS  |                                     |
| <b>Nº<br/>RUBRO</b> | <b>DENOMINACIÓN DEL<br/><br/>RUBRO</b>                 | <b>COSTO<br/><br/>PRESUPUESTADO</b> |
| <b>18</b>           | <b>EQUIPO DE CÁMARA - LUCES - SONIDO - INFORMÁTICA</b> |                                     |
| 18.1.               | EQUIPOS DE CÁMARA                                      |                                     |
| 18.2.               | EQUIPOS DE LUCES                                       |                                     |
| 18.3.               | EQUIPOS DE SONIDO                                      |                                     |

18.4. REPOSICION DE LÁMPARAS

18.5. COMPUTADORAS / ALMACENAMIENTO DIGITAL

18.6. EQUIPOS DE COMUNICACIÓN

18.7. OTROS

**19 EFECTOS ESPECIALES**

19.1. CONTRATACIONES DE EFECTOS ESPECIALES

19.2. OTROS

**20 MOVILIDAD**

20.1. VEHÍCULOS DE PRODUCCIÓN

20.2. TAXIS

20.3. REMISES

20.4. ÓMNIBUS. TRENES LOCALES. SUBTERRÁNEOS

20.5. PEAJES. GARAGE, ESTACIONAMIENTO Y LAVADO DE RODADOS

20.6. MOTHOR HOME, TRAILERS Y CAMIONES DE CARGA

20.7. PASAJES AL INTERIOR DEL PAÍS

20.8. PASAJES AL EXTERIOR DEL PAÍS

20.9. FLETES DE EQUIPOS Y UTILERÍA

20.10. OTROS

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

| Nº<br>RUBRO | DENOMINACIÓN DEL<br><br>RUBRO     | COSTO<br><br>PRESUPUESTADO |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------|
| <b>21</b>   | <b>FUERZA MOTRIZ</b>              |                            |
| 21.1.       | ALQUILER DE GENERADOR             |                            |
| 21.2.       | COMBUSTIBLE PARA GENERADOR        |                            |
| 21.3.       | COMBUSTIBLE PARA RODADOS          |                            |
| <b>22</b>   | <b>COMIDAS Y ALOJAMIENTO</b>      |                            |
| 22.1.       | SERVICIO DE CATERING EN FILMACIÓN |                            |
| 22.2.       | COMIDAS EN COMISIONES DIVERSAS    |                            |
| 22.3.       | ALOJAMIENTO EN FILMACIÓN          |                            |
| 22.4.       | OTROS                             |                            |
| <b>23</b>   | <b>ADMINSITRACIÓN</b>             |                            |
| 23.1.       | ALQUILER DE OFICINA               |                            |
| 23.2.       | ADMINISTRACIÓN                    |                            |
| 23.3.       | CADETERIA Y MENSAJERÍA            |                            |

|                 |                                    |                            |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|
| 23.4.           | UTILES DE OFICINA, PAPELERÍA, ETC. |                            |
| 23.5.           | TELEFONIA POR LOCUTORIOS           |                            |
| 23.6.           | TELEFONIA FIJA BASICA              |                            |
| 23.7.           | TELEFONIA MOVIL                    |                            |
| 23.8.           | HONORARIOS LEGALES                 |                            |
| 23.9.           | HONORARIOS PROFESIONAL CONTABLE    |                            |
| 23.10.          | OTROS                              |                            |
| <b>Nº RUBRO</b> | <b>DENOMINACIÓN DEL RUBRO</b>      | <b>COSTO PRESUPUESTADO</b> |
| <b>24</b>       | <b>SEGUROS</b>                     |                            |
| 24.1.           | SEGUROS EQUIPOS                    |                            |
| 24.2.           | SEGUROS PERSONAL                   |                            |
| 24.3.           | OTROS                              |                            |
| <b>25</b>       | <b>SEGURIDAD</b>                   |                            |
| 25.1.           | SEGURIDAD PARA FILMACIÓN           |                            |
| 25.2.           | SEGURIDAD EN BIENES                |                            |
| 25.3.           | OTROS                              |                            |

|           |                            |  |
|-----------|----------------------------|--|
| <b>26</b> | <b>CARGAS SOCIALES</b>     |  |
| 26.1.     | ASOC. ARGENTINA DE ACTORES |  |
| 26.2.     | S.I.C.A.                   |  |
| 26.3.     | S.A.de M.                  |  |
| 26.4.     | S.U.T.E.P.                 |  |
| 26.5.     | OTRAS CARGAS SOCIALES      |  |